

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Партнерский взнос – от 1 000 000 (от одного миллиона) рублей

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – юридическое или физическое лицо, которое передает безвозмездно денежные средства в размере 1 000 000 рублей и выше на расчетный счет Филармонии.

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ предоставляется:

1. Статус Генерального партнера фестиваля.
2. Размещение фирменного наименования или логотипа партнера с указанием категории партнерства в рекламных и информационных материалах: афиши, листовки, аудио-видеоматериалы, информационные письма, пресс-релизы до начала и после окончания работы ярмарки (4 городских видеоэкрана, таргетированная реклама, стенды «Сегодня в городе Уфе 9 шт, остановочные комплексы 10 шт., видеоролики на телеканалах БСТ и ВСЯ УФА.
3. Сообщение о ПАРТНЕРЕ в публикациях о фестивале в СМИ.
4. Размещение логотипа ПАРТНЕРА в отчетах о проведении ярмарки, размещаемых в СМИ.
6. Размещение рекламного баннера (плаката) ПАРТНЕРА на территории мероприятия (баннер предоставляет ПАРТНЕР).
7. Участие и выступление представителя ПАРТНЕРА на пресс-конференции и официальном открытии ярмарки.
8. Возможность размещение представителей ПАРТНЕРА на территории выставочного пространства ярмарки.